



IL MAESTRALE
CENTRO COMMERCIALE
ipercoop e 50 NEGOZI

www.centroilmmaestrale.it

SS16 Adriatica Nord.
Cesano, Uscita autostrada A14
Marotta/Mondolfo
Tel. 071 6610059

dal 1987 sport, cultura, politica e lavoro

PRIMA PAGINA MARCHE

Periodico • Reg. Tribunale di Pesaro N° 282/87 • Diffusione gratuita • Direttore Responsabile Emilio Mezzolani
Editrice Mixage srl - Via Fornace Vecchia, 69 - 61122 Pesaro • Sabato 21 Marzo 2015 • Anno XXIX • Numero 313 • Stampa: Nobili

Hanno collaborato a questo numero Mattia Ferri, Luca Petinari, Daniele Sacchi

Le interviste in radio Prima Rete



ANTONELLO DELLE NOCI

Articoli a cura di Luca Petinari

Continua a pag. 3

Primi nove mesi di assessorato alla Gestione, ne abbiamo parlato con l'assessore del Comune di Pesaro Antonello Delle Noci. Siamo partiti dal bilancio di previsione 2015: "primo Comune nelle Marche a presentarlo e tra i primi dieci d'Italia – afferma l'assessore – un bilancio che non solo è riuscito ad assorbire la crisi con 7 milioni di euro tra tagli e minori entrate, ma è soprattutto riuscito a garantire servizi sociali ed educativi". Come? "Grazie alla rimodulazione delle tariffe degli asili nido e con l'assunzione di maestre. Un investimento importante nell'educazione". "Un grande segnale è stato dato nell'aver ridotto i dirigenti da 18 a 10 e con un taglio a metà delle consulenze – continua – non abbiam mai pensato di aumentare le tasse ma anzi abbiamo pensato di andare incontro alle difficoltà apportando una detrazione di 200 euro alle famiglie sotto i 12mila euro di ISEE sulla Tasi". Non solo risparmio ma anche un grande faccia a faccia



DOMENICO PASCUZZI

Continua a pag. 3

Comune di Gabicce, un bilancio dei primi nove mesi di amministrazione assieme al sindaco Domenico Pascuzzi: "sono stati dei mesi positivi: come dico sempre ai miei amici, non ci si annoia mai in questo periodo particolare. Abbiamo dovuto affrontare tante problematiche e su più livelli, come la razionalizzazione della spesa pubblica". È stato fatto un piano di riorganizzazione: "grazie al quale abbiamo ottenuto un risparmio sul bilancio di previsione 2015 di 250 mila euro all'anno. Non basta, bisogna fare altro perché poi arrivano i tagli dallo stato. Speriamo in un atteggiamento costruttivo del prossimo consiglio regionale". E a proposito di incontri costruttivi, è recente l'incontro tra i comuni avuto a Tavullia: "un incontro proficuo alla presenza di Piero Fassino, sindaco di Torino e presidente dell'Anci – afferma Pascuzzi – con la costituzione dell'Unione dei Comuni del San Bartolo e Foglia si sono aperte opportunità in più: intanto per



PAOLO MURATORI

Continua a pag. 3

A Pesaro ci sono 7 mila diabetici, il 7% della popolazione. Quello del diabete è un problema da porre tra i principali, poiché nel 2030 ci saranno più morti per diabetologia che per altri mali". A dirlo è Paolo Muratori, neo-presidente dell'Associazione Diabetici di Pesaro: "purtroppo sono afflitto da questo male cronico. Stiamo cercando di fare il punto della situazione sullo stato dei diabetici assieme al sindaco di Pesaro, l'ospedale e l'area vasta". Un malato di diabete necessita di assistenza e di una visita regolare ogni 6 mesi: "con lo smantellamento dell'ospedale si creano dei disagi – afferma Muratori – soprattutto con gli anziani che fanno fatica a mobilitarsi. Con gli altri comuni stiamo organizzando dei pulmini per poter permettere a più persone di fare delle visite e prelievi in un unico giorno". Con l'assessore del Comune di Pesaro Andrea Biancani si è già mossa un'importante iniziativa: "avevamo chiesto un'area pedonale sulla rialza

Abusivismo e omertà

Come riportato nel numero 312 di Prima Pagina Marche del 7 marzo 2015, è del 28 Gennaio 2015 (depositato il 29 Gennaio 2015) il provvedimento del Consiglio di Stato che rigetta l'ennesimo ricorso di Radio Città srl. Il provvedimento di annullamento della concessione impedisce a Radio Città srl di continuare a trasmettere e rende le attuali trasmissioni totalmente abusive. A questa ennesima segnalazione è seguito l'ennesimo, inspiegabile, immobilismo. Ma a questa grave ed ingiusta situazione di slealtà, segue un'altra considerazione: il paradosso dei soggetti coinvolti.

In un periodo in cui la lotta all'abusivismo è riportata su ogni quotidiano locale e nazionale, troviamo sconcertante il silenzio su questa situazione da parte della stampa pesarese. Stampa, tra l'altro, diretta interessata alla questione in quanto promotrice della Verità. In questa triste storia, in cui non esistono sfumature di schieramento, è altrettanto triste l'alone di silenzio che l'avvolge. Così come triste e paradossale troviamo il coinvolgimento del Circolo della Stampa di Pesaro che ha per presidente il direttore di una radio abusiva. Riportiamo dal sito Circolodellastampapesaro.it: "Il Circolo della Stampa di Pesaro riunisce giornalisti, pubblicisti e professionisti, ma anche simpatizzanti che si riconoscono nelle finalità culturali e sociali del Circolo". Se queste sono le finalità culturali e sociali, c'è poco da simpatizzare e da riconoscere per chi e in chi maschera un chiaro caso di abusivismo.

Purtroppo, però, i soggetti coinvolti non sono finiti qui. E sono forse quelli che recano ancor più danno culturale e sociale. È paradossale infatti che a questa situazione partecipino soggetti storici e importanti come la Banca di Pesaro e altre notevoli aziende del territorio (facenti anche parte del Consorzio Pesaro Basket) oltre ad alcuni istituti scolastici della nostra città. Nel primo caso ci si chiede come possono tali aziende e la Banca di Pesaro stessa continuare a fare finta di nulla e in un momento così difficile spendere notevoli quantità di soldi in pubblicità su un'emittente non autorizzata incentivando così l'abusivismo? Cosa ne pensano i clienti stessi della Banca di Pesaro sapendo che il loro istituto di credito finanzia un'emittente abusiva anche con i loro soldi? Nel secondo caso c'è un potenziale tanto dannoso quanto terrificante: cosa pensereste se i vostri figli crescessero in un istituto scolastico che finanzia un'attività abusiva? Che lezioni possono trarre da questo paradosso, in circostanze in cui certi reati si dovrebbe insegnare a combatterli?

Ed infine, cosa pensano i tanti tifosi biancorossi quando comprano il biglietto o l'abbonamento per vedere la Vuelle Basket, una società sportiva tanto attenta all'immagine e vincente ma che permette le radiocronache delle proprie partite a un'emittente abusiva?

Ci siamo trattenuti fino a questo momento dall'usare la parola "omertà", poiché dietro tale termine si costituisce un brutto immaginario fatto di ingiustizie e tragedie. Ma attualmente non troviamo altre parole per descrivere questo paradosso.

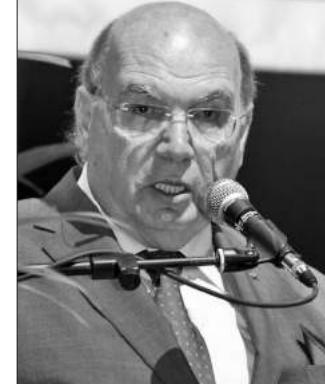
La Redazione

E' ONLINE IL NUOVO
Primarette.it
QUOTIDIANO ON LINE
DI INFORMAZIONE LOCALE E NAZIONALE
STREAMING PER ASCOLTARE
RADIO PRIMA RETE
PODCAST DI INTERVISTE E PROGRAMMI
CHE ASPETTI?
VAI SUL NUOVO SITO!
www.primarette.it

BCC GRADARA

"InsiemeSì - 2° Expò di primavera"

Più di 250 imprenditori espongono gratuitamente a Campanara. E domenica c'è Paolo Cevoli



Il Presidente di BCC Gradara,
Fausto Caldari

che mira a favorire l'incontro tra l'offerta degli operatori economici che esporranno i propri prodotti e la domanda dei consumatori che visiteranno la Fiera. L'anno scorso furono oltre 10 mila. Inoltre la manifestazione stimolerà gli operatori economici a fare Rete tra loro. Potranno così crearsi e rafforzarsi rapporti commerciali tra aziende del territorio. Insieme si è più forti. E la crisi fa meno paura perché "InsiemeSì".

"Vogliamo rilanciare e sostenerne l'economia del territorio dove operiamo con le nostre 20 filiali dislocate tra la provincia di Pesaro Urbino e di Rimini – commenta il presidente della BCC di Gradara Fausto Caldari – InsiemeSì - 2° Expò di Primavera è un'iniziativa concreta che offre una vetrina illustre ai nostri operatori, favorirà le collaborazioni commerciali tra imprenditori e inoltre speriamo che possa iniettare nel sistema economico locale quella ventata di ottimismo e

Continua a pag. 4

COMUNE DI VALLEFOGLIA

Firmato il decreto di autorizzazione per il nuovo stemma e il nuovo gonfalone

Il Comune di Vallefoglia è finalmente entrato in possesso di uno stemma e di un gonfalone ufficiali. Il Presidente della Repubblica Sergio Mattarella ha firmato il decreto di autorizzazione per la concessione del nuovo stemma e del nuovo gonfalone, appositamente realizzati, il tutto nel rispetto delle regole dell'araldica italiana. "Da oggi ufficialmente - commenta il Sindaco Sen. Palmiro Uccielli - siamo finalmente in possesso del nuovo stemma: è una bella soddisfazione, nella quale avverto la spinta per un simbolico nuovo inizio in tanti aspetti legati al Municipio, in termini di comunicazione e trasparenza e miglioramento del servizio alla cittadinanza, maggiore precisione e formalità su ogni aspetto,



Il nuovo stemma comunale

Continua a pag. 4



ABBIGLIAMENTO E ATTREZZATURA
CALCIO, BASKET, VOLLEY, BOCCIA
TUTTE DA ALLENAMENTO E RAPPRESENTANZA
SCARPE E BORSE SPORTIVE
PALLONI E ATTREZZATURE DA CAMPO
PREMIAZIONI SPORTIVE
T-SHIRTS, FELPA, GADGET PROMOZIONALI

FORNITURE SPORTIVE

Str. Fabbreccia, 5 Villa Fastiggi - Pesaro
Tel. 0721 283677 - Fax 0721 280364 - www.pssport.it - pssport@tin.it



dal 1987 sport, cultura, politica e lavoro

PRIMA PAGINA MARCHE

Periodico • Reg. Tribunale di Pesaro N° 282/87 • Diffusione gratuita • Direttore
Responsabile Emilio Mezzolani - Editrice Mixage srl - Via Fornace Vecchia, 69 - 61122
Pesaro • Sabato 21 Marzo 2015 • Anno XXIX • Numero 313 • Stampa: Nobili PU

Ranocchi

SOFTWARE PER CONTABILITÀ, PAGHE, AZIENDE

Via degli Olmi, 16/4 - 61122 Pesaro (PU)
Tel. 0721.22920 - Fax 0721.406014
www.ranocchi.it - info@ranocchi.it

pagina 2

CALCIO - SERIE D

Vis, la classifica dice una cosa, le prestazioni fanno sperare il contrario

Per salvare la baracca non resta che aggrapparsi ai valori dimostrati con l'avvento di Ceccarini



Voglia di esultare ancora

Tornata da Macerata con zero punti, il pieno di rammarico e il pieno di consapevolezza che in termini arbitrali la fortuna (chiamiamola così) quest'anno guarda altrove, la Vis Pesaro ha ancora 8 giornate che la dividono fra gli inferi e le sue speranze di resurrezione.

Un limbo dove c'è quel penultimo posto a -3 dal terzultimo e a -9 dal sestultimo che suggerisce come la salvezza (e gli stessi playout) non sono mai stati tanto complicati come in questo momento di classifica. Di contro c'è anche quel senso di compattezza di squadra e di idee di calcio mai così convinte che lasciano i margini per sperare e per sbu-

giardare un girone d'andata scellerato.

La Vis di Ceccarini ha perso a Macerata, ma probabilmente non ha fatto un passo indietro rispetto ai tre robusti risultati utili inanellati fra i pareggi di San Nicolò e Matelica e la vittoria con la Recanatese. Anzi, per 20 minuti all'Helvia Recina si stava registrando un ulteriore passo avanti: Vis in vantaggio con la quinta esultanza stagionale di De Iulis. Tutto è però franato su avvivalenti errori arbitrali (rigore inventato per la capolista, rigore negato alla Vis) e su inattese papere di Teodorani.

Non resta che metterci una croce sopra e armarsi di calma zen nel pensare che pro-

babilmente in casa dell'invincibile prima della classe si sarebbe comunque perso in un modo o nell'altro e che sono altri i campi in cui sono vietati i passi falsi. Vedi la centrifuga di scontri che si concentrerà nel rush finale fra aprile e maggio. Però non si è nemmeno assistiti dalla fortuna nelle circostanze di calendario: dopo Macerata si incrociano i tacchetti con altri due avversari di alto valore come il Chieti e la Samb al Riviera delle Palme. In particolare gli abruzzesi sono reduci dal 3-0 sul Matelica e dall'unanime consacrazione a quello che è stato etichettato come il miglior Chieti della stagione. Il miglior Chieti preso per mano da quello che è forse il miglior giocatore del girone: quel Vittorio Esposito e la sua classe cristallina che ha poco a che spartire con la serie D dove quest'anno ha già segnato 13 gol saltando parecchie partite. Non ha saltato la gara d'andata dove, praticamente da solo (gol e assist), ha impedito a quella che è stata una delle migliori Vis di Bonvini di espugnare l'Angelini. Fini 2-2. Ma nonostante tutto, questa domenica la Vis non firma in anticipo per un pareggio.

Daniele Sacchi

SPONSOR UFFICIALE DELLE RADIOPRONACHE 2014-2015 DELLA VIS PESARO

PANICALI TREBBI IMPIANTI ELETTRICI

VIA SERRA 16 - 61122 PESARO (PU) - TEL. 0721-283108 - FAX 0721-281912
E-MAIL: panicalitreibbi@tin.it

Ogni domenica "A TUTTA VIS" a cura degli inviati: Emanuele Lucarini, Daniele Sacchi,
con la collaborazione in regia di Mattia Ferri e Luca Petinari

IL CALCIO ALLA RADIO È PRIMA RETE

Ogni domenica su PRIMA RETE segui "A TUTTA VIS" l'unica trasmissione in grado di offrirti
in esclusiva e in versione integrale le radiopronache di tutte le partite della

VIS PESARO 1898 sui 94.3 - 98.5 - 101.3 Mhz

NOVITÀ

in streaming anche da smartphone e tablet su www.primarete.it

FOOTBALL AMERICANO - ANGELS PESARO

Intervista al patron Giovanni Ranocchi

Un esordio che più emozionante non si può per gli Angels: vincere sul filo di lana, per di più in un derby, regala sempre una scarica di adrenalina pazzesca ed è per questo che patron Giovanni Ranocchi una settimana dopo è ancora carico a molla: "Non vado spesso al campo per i miei impegni, ma era l'esordio e non potevo mancare. Sono rimasto fino alla fine però, non solo perché l'alternanza del punteggio era appassionante, ma anche perché, sin dalle prime azioni, ho visto qualcosa di nuovo che mi ha conquistato".

Il riferimento è per la scelta del coaching staff di spostare Jerry Frazetto nel ruolo di quarterback: l'atletico giocatore di San Giovanni in Marignano ha capito in fretta come sfruttare le sue doti di corridore con la palla in mano e confermato di avere già un discreto 'braccio' per i lanci; ne ha tentati solo cinque, ma li ha com-



pletati tutti.

"Il gioco mi è apparso subito più spumeggiante, non le solite ammucchiate che non si capisce più nemmeno dov'è la palla. - sottolinea Ranocchi - Ho visto corse e lanci: così anche la tattica scelta diventa più evidente e in un certo modo anche spettacolare. Mi è piaciuta molto anche l'azione con cui Terenzi ha rimediato a un errato posizionamento della palla, decidendo di

correre per una trasformazione da due punti. Anche queste improvvisazioni sono divertenti per chi guarda dagli spalti".

Lo storico sponsor del football ha sempre sottolineato che "nel nostro sport c'è spazio per tutti, per i grossi e anche per i grassi". Ma, ricorda, "quando negli anni Novanta arrivavano gli americani per giocare negli Angels si vedeva subito che erano dei veri atleti: ed il loro atletismo spingeva anche i nostri a lavorare sul proprio fisico".

Le sue speranze per i ragazzi del nuovo coach Angeloni sono le stesse dell'anno scorso: "Fare una bella stagione che non si blocchi sul più bello, ovvero nei playoff". Intanto domenica i bianco blu saranno di scena a Firenze per cercare di dare subito continuità al loro bell'esordio.

Ufficio stampa
Ranocchi Angels

BEES - MINI E BABY BASKET

Join The Game 2015

Si è giocata sul parquet del Palasport di Viale dei Partigiani, la Fase Provinciale del Join The Game 2015, il campionato nazionale di 3vs3 organizzato dalla F.I.P. che vede coinvolte le categorie Under14 e Under13, maschile e femminile. Un torneo ideato da Gilberto Benetton che il patron del basket trevigiano organizzava per portare a Treviso i migliori prospetti della regione in modo da visionarli e vestire i più interessanti di biancoverde. Torneo ripreso poi dalla Federazione nella sua formula, trasformato in un vero e proprio campionato nazionale che vede una prima fase provinciale, un seconda fase regionale, e l'ultima fase, quella nazionale appunto, concentrata in un weekend che ha visto la scorsa edizione organizzata a Fano. Torneo dove i ragazzi si autogestiscono, senza allenatori o istruttori intorno. In campo i nostri Esordienti che partecipa-



pano al campionato regionale Under13, con ben 4 formazioni impegnate, 1 delle quali è riuscita pure a qualificarsi per la fase regionale, quella composta da Edoardo Mariotti, Tommaso Panzavolta e Giancarlo Campagnoli, nonostante l'anno di differenza rispetto agli altri partecipanti. Allora un grosso in bocca al lupo alle nostre 3 api per il prossimo impegno e... buon divertimento!

Campionato NBeesA

Domenica 15 Marzo, al Pala3 di Villa Ceccolini, si è giocata la 7° ed ultima giornata del campionato interno dedicato alla categoria Scioattoli 2006/2007, per un'altra bella mattinata di minibasket e divertimento. Ma non è finita qui: ora un po' di riposo e poi via alla "Fase finale"!

Bees Pesaro

non perderti
tra le onde
segui la rotta di...
RADIO PRIMA RETE
e trasmette
emozioni

**IL NETWORK
DELLA MIA PROVINCIA**



anche d'asporto!!!

Piazza Europa, 10 - Pesaro - Tel. 333 4752793
info@catobruschetteria.it - www.catobruschetteria.it

dal 1987 sport, cultura, politica e lavoro

PRIMA PAGINA

MARCHE

Periodico • Reg. Tribunale di Pesaro N° 282/87 • Diffusione gratuita • Direttore
Responsabile Emilio Mezzolani - Editrice Mixage srl - Via Fornace Vecchia, 69 - 61122
Pesaro • Sabato 21 Marzo 2015 • Anno XXIX • Numero 313 • Stampa: Nobili PU



pagina 3

CALCIO A 5

PesaroFano conquista la Coppa Italia Serie A2

Lo scorso 8 marzo, Festa della Donna, rimarrà per sempre scolpito nella mente di giocatori, dirigenti, tifosi e appassionati di calcio a 5, per la splendida vittoria del Pesarfano. Un trionfo a coronamento di due ultime stagioni fantastiche nelle quali sono stati raggiunti i play-off e il secondo posto lo scorso anno e il primo quest'anno nella Coppa Italia di categoria.

Obiettivi che da fuori potrebbero sembrare normali ma che vissuti da dentro, sono legati in primis all'amore sviluppato per questo sport dei presidenti Mercantini e Paci, del D.G. Luca Pandolfi, del D.S. Mauro Pedinelli, dei dirigenti Giovanni Baldelli, Alberto Pieri, dei responsabili della squadra Simone Palazzi, Severino Topi, Marco Signoretti e soprattutto dell'applicazione che mettono in campo mister Roberto Osimani e i suoi splendidi fantastici giocatori. Per non dimenticare i preziosi sponsor Italservice, Profilglass, Nino Pizza ed Eurotubi che hanno permesso finanziariamente tutto ciò. Una gioia immensa per tanti che purtroppo non si è potuto condividere in casa, al Palafiera, per le note vicende dei costi che sono stati richiesti alla nostra società quando, alla squadra che ha ospitato le FINAL EIGHT, l'amministrazione di Villorba, non ha chiesto nessun euro, per l'affitto dell'impianto. Una situazione spiacevole ancora non totalmente digerita ma che ha dato ancora più carica alla squadra nel raggiungimento dell'obiettivo. Nella vita occorre azzardare ed andare avanti. La finale di Coppa Italia di serie A2 vin-

ta dall'Italservice PesaroFano 9 a 7 contro La Cascina Orte dopo i calci di rigore (5a5 dopo i tempi regolamentari, 7a7 dopo quelli supplementari), è una di quelle storie che da grandi i biancorossogranata potranno raccontare ai loro nipoti, portandosi dietro il ghigno di chi l'ha fatta grossa. Davvero tanto grossa. Una vit-

ta ma le energie fisiche e soprattutto mentali non c'erano. Ora affrontiamo domenica l'Aosta confidando nell'apporto del pubblico per centrare la posizione migliore possibile in classifica in vista dei play-off.

Parlando del settore giovanile, sfuma sul filo di lana la seconda posizione della

squadra under 21 di mister



toria conquistata davanti alle telecamere di Raisport 2 che lo scorso anno avevano trasmesso l'avvenimento solo in diretta e che tantissimi amici conoscenti ed appassionati hanno potuto ammirare. 145" dalla fine sotto di due goals, energie fisiche finite ma un gran cuore e tanta testa hanno fatto la differenza. Prima supplementari con due azioni da favola e poi vittoria ai rigori con due realizzazioni perfette. Giacomo 'Jack' Lamédica MVP della partita e Felipe Tonidandel, il capitano che alza la coppa al cielo. Immagini di un trionfo che non si dimenticheranno mai. La sconfitta di Lecco ha riportato tutti con i piedi per

Gurini. Obiettivo finale di stagione centrato dalla formazione di mister Pianosi che parteciperà ufficialmente ai play-off (da terza o quarta lo dirà l'ultima partita, il derbyssimo contro l'Alma Juventus Fano). Allievi che, non avendo obiettivi raggiungibili, cercheranno in queste ultime settimane di crescere per esplodere nella prossima stagione. Giovanissimi che chiudono la stagione imbattuti con 12 vittorie su 12 e si preparano ai play-off da migliore squadra della regione. Beh, che dire, una stagione veramente FANTASTICA !!

Luca Pandolfi
D.G. Pesarfano Calcio a 5



BANCA DELL'ADRIATICO



NOVITÀ

Polenta al cinghiale, fagioli con le cotiche e salsiccia.

**ADESSO ANCHE PIZZA AL TAGLIO E AL PIATTO
MENÙ D'ASPORTO**

Oscar e Giannina Valentini vi aspettano alla

Gastronomia Del PORTO

Se vuoi degustare la vera trippa in pignatta vieni alla scuola della Giannina

DOMENICA e FESTIVI APERTO FINO ALLE ORE 21,30 - LUNEDÌ CHIUSO
Pesaro - Via A. Cecchi, 16 - Tel. 0721.371262

VOLLEY FEMMINILE - SERIE B1

Bellucci: "Muro, difesa e ... tifosi le nostre armi in più"

Lo scontro al vertice del Girone C si conclude con un secco 3-0 a favore delle padrone di casa di Volley Pesaro. Le ragazze di Bertini allungano ulteriormente sulle inseguienti e concludono una settimana impegnativa (tre partite giocate e vinte - ndr) nel migliore dei modi.

Dopo i primi scambi, le pesaresi hanno iniziato a prendere le misure alle peruginse della Gecom Security, sfoderando un muro-difesa impenetrabile ed un servizio molto efficace.

È Valentina Bellucci, schiacciatrice pesarese, ad analizzare la prestigiosa vittoria: "È stata una partita difficile, per noi si trattava della terza nell'arco di sette giorni e in più affrontavamo la seconda in classifica. Credo che ci si aspettasse una partita più combattuta, ma anche loro venivano da un periodo non semplice, dopo due sconfitte e con qualche giocatrice acciuffata. Nonostante la nostra stanchezza mentale siamo comunque riuscite a portare a casa il risultato restando concentrate, penso che questa sia stata un'ulteriore prova di forza del nostro gruppo".

Volley Pesaro è riuscito ad imbrigliare il gioco di una buonissima formazione, che non a caso occupava la seconda piazza del girone: "Temevamo il loro servizio, hanno grandi interpreti di quel fondamentale. Siamo riuscite però a tenere bene in ricezione e a permettere ad Isa-



Volley Pesaro dei record: 20 vittorie su 20 gare disputate

bella di spingere la palla, il gioco veloce è la nostra prerogativa. Inoltre abbiamo mantenuto un buon livello di muro-difesa e siamo riusciti grazie alla difesa a contrattaccare in modo veloce, tenendo intatto il nostro stile di gioco, ne siamo contente. L'attacco è sicuramente uno dei nostri punti di forza e, nonostante percentuali non altissime contro Perugia, abbiamo fatto comunque bene in altre fasi di gioco".

Anche domenica il sostegno del pubblico pesarese non è mancato: "Il tifo incide tantissimo, in molte occasioni è il tredicesimo uomo in campo. Noi dalla prima all'ultima siamo un gruppo molto coeso, ma abbiamo bisogno del sostegno dei nostri tifosi, colgo infatti l'occasione per ringraziare i Balusch che sono stati sempre al nostro fianco in casa e ad

ogni trasferta. Ci supportano ovunque, tramite social-network e venendo agli allenamenti. Sono una presenza costante. In tanti anni di B1 una cosa così a me non era mai capitata, poi ovvio siamo contente del fatto che siano accorse più persone al PalaBanca-Marche e ci auguriamo che ne vengano sempre di più anche se capisco che la domenica ci si voglia riposare, ma infondo sono solo due ore piacevoli da passare in palestra. Chi ci vuole seguire noi siamo ben contente e ricordiamo anche chi ci ha sempre seguito".

Questo week-end, grazie all'anticipo giocato contro Casal de' Pazzi, sarà libero, Bellucci e compagnie avranno finalmente tempo di ricaricare le pile.

Giada Biagioli
Ufficio stampa Volley Pesaro

ANTONELLO DELLE NOCI

Continua da pag. 1

con la crisi, combattuta anche grazie al fondo anticrisi di 250mila euro, a cui si aggiunge un rilancio dell'economia: "ogni impresa, se apre, per tre anni non paga le tasse e con canoni concordati con le attività economiche". Inoltre verranno fatti 10 milioni di euro di investimenti per la sistemazione del lungomare e della Palla di Pomodoro. Un passo importante anche con l'Unione dei Comuni: "che non solo è capace di garantire efficienza di servizi ma ci permette anche di dare sfogo ai 18 milioni di euro di avanzo di bilancio". Da ottobre inoltre è stato istituito l'Ufficio Sviluppo e Opportunità per i fondi europei: "si sono create tante cose e si è raggiunto il titolo di ITI (investimento territoriale integrato, ndr) che garantirà una golden share di 1,4 miliardi nel periodo 2014-2020 e ci ha già garantito 6 milioni di euro da investire nel FabLab, Palazzo Ricci e nel Conservatorio. Si è puntato molto anche sulle startup con i progetti Wake Up e C'è Posto per Te". "Con la riorganizzazione non solo si sono ridotti i dirigenti ma si è data semplificazione e velocità ai servizi per i cittadini", afferma Antonello Delle Noci, che conclude con una nota romantica per quanto riguarda l'anagrafe: "ora tutti si possono sposare in luoghi nuovi messi a disposizione dal comune quali musei, teatri e altri luoghi informali. Inoltre, proprio per poter usufruire di questa nota romantica e poetica nel matrimonio, ci si potrà anche risposare".

DOMENICO PASCUZZI

migliorare i servizi pubblici, ma anche per accedere più facilmente ai fondi europei. Un'unione da 110 mila abitanti può fare la differenza". Tra le tante iniziative, il sindaco Pascuzzi punterà molto sulla digitalizzazione delle scuole: "un investimento sui giovani e un fiore all'occhiello per il comune"; sulla lotta all'abusivismo balneare: "per poter promuovere eventi ed iniziative bisogna preservare il territorio poiché la qualità è ciò che ti contraddistingue"; e ovviamente su una serie di eventi che andranno ad arricchire l'estate come un torneo di calcio giovanile, Gustopolis e un festival di musica anni '70 con ospiti internazionali. Ma più di tutto, il sindaco di Gabicce Domenico Pascuzzi ha puntato su un grande team d'amministrazione: "fondamentale per affrontare questo periodo di crisi".

PAOLO MURATORI

vicino al Foglia, poiché il diabetico necessita di 40 minuti circa di camminata. Cosa c'è di meglio di un'area tranquilla e pulita?". Da qui un invito alla riflessione: "serve più comunicazione, soprattutto per quanto riguarda l'alimentazione poiché il 70% dei problemi dei diabetici è legato al cibo", ma anche sull'aspetto politico: "di questi temi bisogna parlarne in città, di qualsiasi colore sia la bandiera dei personaggi che lo faranno". L'invito di Paolo Muratori è quello di creare il maggior numero di associati: "in modo da poter andare in tutte le sedi in cui si parla di sanità. Il mio appello alla città è quello di associarsi all'Associazione Diabetici di Pesaro: bastano 10€, ma non sono i soldi che contano. Conta il numero di persone, è quello che fa la differenza quando si va a parlare con le altre associazioni".

Le interviste in radio
Prima Rete



Via Toniolo, 25
z.i. Bellocchi
61032 Fano (PU)
Tel. 0721.854045

dal 1987 sport, cultura, politica e lavoro

PRIMA PAGINA

MARCHE

Periodico • Reg. Tribunale di Pesaro N° 282/87 • Diffusione gratuita • Direttore Responsabile Emilio Mezzolani - Editrice Mixage srl - Via Fornace Vecchia, 69 - 61122 Pesaro • Sabato 21 Marzo 2015 • Anno XXIX • Numero 313 • Stampa: Nobili PU



Autoscuola, Pratiche Auto e Scuola Nautica
Bassani
via De Gasperi 76/78
61122 Pesaro
Tel. (0039) 0721-390835
Fax (0039) 0721-398133

pagina 4

CONFCOMMERCIO

È nata Destination Marche



I protagonisti della prima rete d'impresa del settore turistico della Regione Marche

È stata costituita a PEscaro la prima Rete di Imprese del settore turistico della Regione Marche. DESTINATION MARCHE è la Rete costituita da 7 Tour operator della Provincia di Pesaro e Urbino da moltissimi anni impegnati a livello nazionale ed internazionale per promuovere la nostra Regione ed incrementare l'incoming verso le nostre strutture ricettive.

L'idea nasce dalla volontà di Amerigo Varotti Direttore generale di Confindustria Pesaro e Urbino ed è stata accolta da: Riviera Incoming T.O., APA Hotels srl, Esatour srl, Mondo Viaggi Srl, Sogno srl, Gabimar e Marche Holiday. "Mettere insieme tour operator, che sono i veri professionisti del turismo, non è stato un percorso semplice. In fondo queste imprese sono anche concorrenti e poi c'è la diffidenza di realizzare un percorso innovativo, del tutto inusuale con una Associazione di rappresentanza. - dichiara Amerigo Varotti che è stato nominato primo Presidente di Destination Marche - Alla fine, però, ha prevalso la necessità di fare squadra, di mettersi insieme per fare massa critica, imporsi come interlocutore privilegiato delle Istituzioni. La Regione Marche, la Provincia (con quel che rimane), i Comuni, la Camera di Commercio sanno da oggi che c'è un nuovo soggetto che riunisce le esperienze, le professionalità e l'inventiva di coloro che in questi anni hanno portato i turisti a Pesaro. Facendo quello che i tour operator e le Istituzioni dovrebbero fare: promozione e promo commercializzazione".

Destination Marche ha tra i propri obiettivi: definizione di un serio programma di promozione turistica, organizzazione unitaria di fiere, work shop e azioni di penetrazione sui principali mercati europei; una dura lotta all'abusivismo nel settore del turismo organizzato (quanti improvvisati organizzatori di viaggi nella nostra provincia? Per non parlare della concorrenza sleale esercitata dal Convention Bureau Terre Ducali); lo studio di progetti innovativi per la gestione delle prenotazioni e del booking on line.

Destination Marche - come rete di impresa tra i principali operatori turistici dell'incoming della nostra Provincia - sarà parte attiva del dibattito tra enti ed istituzioni relativamente alla programmazione turistica ed alle iniziative di promozione con la convinzione che la Provincia di Pesaro e Urbino ed il "brand" Marche sono vincenti sui mercati internazionali. Bisogna fare però più promozione che non può essere confusa con l'annuncio, con gli hashtag ed i comunicati stampa. E con una chiara identificazione della nostra offerta che non può essere confusa con quella della vicina Emilia Romagna".

GLI APPUNTAMENTI DELLA SETTIMANA SU RADIO PRIMA RETE
FM 94.3 98.5 101.3

In streaming anche da smartphone e tablet su www.primarete.it

OGGI 21 MARZO ore 10,00 "La Città nella Radio"
Ospiti Giulio e Filippo Fabbri dell'Agenzia Assifabbri

DOMANI 22 MARZO
ore 10,00 replica de "La Città nella Radio"

ore 14,30 "A tutta Vis"

Radiocronaca integrale di Vis Pesaro - Chieti

LUNEDÌ 23 MARZO dalle ore 17,00 alle 18,00
"Flanger" con Luca Petinari

MERCOLEDÌ 25 MARZO dalle ore 18,30 alle 20,30
"Menù fisso" Con Francesca e Gianluca

GIOVEDÌ 26 MARZO dalle ore 16,00 alle 17,00
"Interviste possibili" con Mattia Ferri

VENERDÌ 27 MARZO 16,00 -18,00 "Radio D.O.C."
con Massimo Battaglia (in replica martedì dalle 21,00)

Carabinieri: 112
Capitaneria di Porto: 0721 177831
Emergenza sanitaria: 118
Guardia di Finanza: 117
Guardia Medica notturna e festiva: 0721 22405
Polizia di Stato: 113
Taxi: P.zza Matteotti 0721 34053 - Stazione FFSS 0721 31111
P.zza del Popolo 0721 31430 - Zona mare 0721 34780
Vigili del fuoco: 115
Vigili urbani e Polizia municipale: 800 011 031

FARMACIE DI TURNO 24H

Sabato 21 Marzo
S. Antonio Via XI Febbraio, 22 - Tel. 0721 31168
Domenica 22 Marzo
Muraglia Via Commandino, 38 - Tel. 0721 54296

CNA

Moda Italia a Minsk, in Bielorussia la due giorni dedicata alle produzioni artigianali di qualità

Quarta edizione per il format inventato dalla CNA e dedicato alle produzioni artigianali di qualità

Partito come un esperimento per cercare di testare l'interesse del mercato bielorusso per la moda italiana, Idee in Moda - il format di sfilata che ogni anno la CNA di Pesaro e Urbino propone in piazza del Popolo ed ai network televisivi nazionali - è diventato una realtà in continua espansione. Ora il progetto, dopo il successo delle precedenti edizioni, ha assunto una propria fisionomia e, per la quarta edizione, è diventato a pieno titolo "Moda Italia a Minsk". Nella capitale della Bielorussia, il 26 e 27 marzo prossimi si terrà non solo il defile dedicato alla sartoria artigianale della provincia e delle Marche che verrà riproposto nel suo format "pesarese" al



Da sin., Alberto Barilari Presidente CNA Pesaro e Urbino, l'Ambasciatore italiano Stefano Bianchi e Moreno Bordoni, segretario CNA PU

pubblico ed ai buyer commerciali, ma si terrà una due giorni con opportunità commerciali, esposizioni di prodotti e B2B. Un successo straordinario ha salutato la kermesse che nelle prime edizioni ha proposto il meglio della moda Made in Marche. Sulla passerella di Minsk sfileranno il 26 marzo le nuove proposte 2015 della collezione di Piero Guidi; le calzature di alta moda di Giovanni Fabiani; gli abiti da uomo di Luca Paolo Rossi; quelli da donna di Emanuela Galderisi; i costumi di Totty; i piumini di Marco Del Forte (Mdf), le collezioni da sposa di Alessandra Ferrari; la maglieria elegante di Omar Morotti; ed ancora le scarpe artigianali di Andrea Morelli e la moda donna di EAN 13. Questi sono soltanto alcuni dei marchi che sfileranno sulla passerella di Minsk.

Novanta minuti di grande spettacolo e di grande sartoria caratterizzeranno questa versione da esportazione di Idee in Moda, organizzata da Interexpo Adriatica srl e CNA di Pesaro e Urbino con il patrocinio dell'Ambasciata d'Italia a Minsk e con il supporto indispensabile di Ruslan Koulakouski e dell'agenzia Art&Work di Sandro Fiorentini.

La delegazione marchigiana di Idee in Moda, oltre agli imprenditori impegnati nella kermesse, sarà guidata dal presidente della Camera di Commercio di Pesaro e Urbino, Alberto Drudi, dal segretario della CNA di Pesaro e Urbino, Moreno Bordoni, patron ed inventore di CNA Idee in Moda, manifestazione giunta alla sua nona edizione e dal presidente della CNA, Alberto Barilari.

"Un evento - dice il segretario della CNA - diventato un punto di riferimento per tutta la sartoria artigianale delle Marche e che rappresenta un modello straordinario di promozione da imitare e da esportare nel mondo. Un esempio molto concreto di come si aiutano le nostre imprese".

Continua da pag. 1 - COMUNE DI VALLEFOGLIA

Firmato il decreto di autorizzazione per il nuovo stemma e il nuovo gonfalone

dalla carta intestata alla cartellonistica di ogni tipo". L'Amministrazione aspetta ora, con grande interesse, solo la probabile e speriamo firma del Presidente della Repubblica per il riconoscimento del titolo di Città a Vallefoglia come da richiesta inoltrata attraverso il Ministero dell'Interno alla Presidenza della Repubblica il 2 Ottobre 2014.

CONFESERCENTI

"Notte Rosa a Pesaro?" L'opinione di Paolo Pagnini, Presidente Confesercenti Pesaro

Rimbalzano un po' ovunque, e rimbalzando anziché smorzarsi si amplificano e crescono di intensità, le polemiche su annunci, dichiarazioni e controdichiarazioni relative alle azioni promozionali che il Comune di Pesaro sta approntando con l'obiettivo dichiarato di sviluppare ed ampliare l'offerta e la stagione turistica della nostra città. Cerco e non trovo però argomentazioni sostenute con l'obiettivo di approfondire e costruire, ma ho l'impressione di leggere esternazioni che, astenendosi dall'entrare nel merito reale delle cose, ipotizzano scenari più o meno catastrofici attribuendo in modo pregiudizievole ogni futura responsabilità ad ipotetiche controparti.

Mi viene in mente la citatissima parola zen dei ciechi e dell'elefante. Si ricorderà che il re che li aveva convocati ricava tante diverse descrizioni dell'elefante a seconda di quale parte ognuno stesse toccando (un grande albero per la zampa, un ventaglio per l'orecchio, una sciabola per la zanna e così via).

Insomma, la cecità (che potremmo nella metafora attribuire alle posizioni pregiudizievolemente aprioristicamente contrarie), porta ognuno a dare una sua personale descrizione del fenomeno e delle sue conseguenze, sempre ovviamente ipotizzate come potenzialmente negative, oltretutto spesso frutto di una visione limitata al proprio ambito operativo (la zampa, l'orecchio, la zanna dell'elefante). Per di più, questo succede ancora prima che vengano descritti e approfonditi i contenuti delle proposte, addirittura in alcuni casi senza che si sia ancora neppure arrivati ad una se pur minima elaborazione e trasformazione in progetti, spesso bocciandole sul nascere quando ancora sono allo stadio embrionale di 'prima idea'. Ecco, io sono convinto che più che di concertazione ci sarebbe bisogno di condividere una visione d'insieme.

Idee come entrare a far parte della 'Notte Rosa' o lanciare la promozione del 'Sole Assicurato', sono da intendersi come grandi contenitori che ottengono l'obiettivo immediato di creare giganteschi spot pubblicitari a costo zero per la città e il suo territorio, e che poi, anziché essere osteggiati 'a prescindere' (come direbbe Totò), non andrebbero ovviamente accettati a scatola chiusa (e/o vuota), ma riempiti di proposte e contenuti da elaborare, sviluppare e presentare ai promotori delle iniziative, per costruire insieme (quello si, concertandola), la miglior forma di adesione possibile ai vari progetti, che valorizzi le peculiarità dei singoli operatori e dell'intero territorio, che, ripetiamo, va visto nel suo insieme come patrimonio non da stravolgere, ma assolutamente e improrogabilmente da valorizzare.

Continua da pag. 1 - BCC GRADARA

"InsiemeSi - 2° Expò di primavera"

di fiducia verso il futuro: elementi fondamentali per le imprese e capaci di favorire la ripresa e il rilancio economico".

Ma "InsiemeSi" non sarà fatta di soli espositori. Ricco il programma organizzato dalla BCC di Gradara. Dopo l'inaugurazione di questa mattin alle 9.30, a cui dopo l'esibizione della banda musicale di Gradara prenderanno parte numerosi amministratori locali del pesarese e del riminese, alle 11.30 è in programma una Tavola rotonda sulla crisi economica a cui prenderanno parte i rappresentanti delle categorie.

Alle 16.00 verrà presentato il libro "Storia della villa Cattani a Trebbiantico di Pesaro e delle nobili famiglie che l'hanno abitata" a cura di Silvio Picozzi. Alle 17.45 Roberto Gervaso presenterà il libro "Ho ucciso il cane nero". Domani 22 marzo invece alle 11.30 un omaggio ad un grande di queste Terre: verrà proiettato il film di Federico Fellini "I vitelloni". Dopo il pranzo sociale organizzato dalla BCC di Gradara per tutti i suoi soci alle 14 è previsto invece

il concerto degli "Haight Ashbury" e poi l'esilarante spettacolo di Paolo Cevoli alle 16.00. Chiusura alle 17.30 invece con la presentazione del libro "Pesaro a memoria" a cura di Gianfranco Angelucci. E poi mostre pittoriche, esposizioni di moto dei film di Fellini e di Cinecittà, moto da corsa e di Ferrari d'epoca, tornei di mini-basket, di burraco, musica e cultura. Tutto ad ingresso gratuito.

"Dopo il successo strepitoso dello scorso anno con oltre 10 mila visitatori non potevamo non ripeterci - commenta il responsabile Comunicazione e Relazioni Esterne della BCC di Gradara Andrea De Crescentini - e quest'anno abbiamo persino aumentato il numero degli espositori. Siamo passati dai circa 200 del 2014 ad oltre 260 di quest'anno. E crediamo che con le tante iniziative organizzate, abbiamo anche regalato una programmazione variegata e di qualità ai nostri visitatori".

Ufficio Stampa BCC Gradara

Continua da pag. 1 - COMUNE DI VALLEFOGLIA